

Mediación en museos: modelos y conceptos desde Abya Yala

Oscar David Rodríguez,

área de Acción Educativa,

Museo Nacional de Colombia

Presentación

Esta conversación se teje desde el Museo Nacional de Colombia, el primer museo del país, creado en julio de 1823 en el contexto de la construcción de una nueva institucionalidad tras el proceso de independencia de la colonia española. En el trasegar de más de 200 años, el museo se ha transformado de enfoque, pasando de ser un museo de historia natural en sus inicios, a un museo interdisciplinario que en el presente investiga, conserva y comunica colecciones de arqueología, arte, etnografía e historia. Su más reciente renovación de guiones inició en el año 2011 y terminará en la segunda parte de este año, con la inauguración de la sala "Casa común". Este nuevo relato de nación ha buscado actualizar las formas narrativas de la historia nacional, incluyendo voces y rostros que revelan las investigaciones contemporáneas sobre la historia social y cultural, la historia del arte, el pasado prehispánico, las identidades y prácticas culturales del país, así como un enfoque participativo y deliberativo inspirado en los principios de la Constitución Política de 1991.

En la ponencia se abordan los siguientes temas:

- Los modelos que inspiraron las prácticas educativas en los museos, en el momento de la creación de los departamentos de educación de varias instituciones museales en la década de 1970 y en adelante.
- Los modelos que confluyen en las prácticas educativas contemporáneas, de acuerdo con autores y experiencias latinoamericanas.
- Los conceptos y modelos para la mediación que en el presente y el futuro inciden en las prácticas educativas en el Museo Nacional de Colombia y otros museos de Abya Yala.

Años 70. Fundación de departamentos educativos en museos

En la década de 1970 hay un impulso para la introducción de prácticas pedagógicas en los museos, por la confluencia de perspectivas que resaltan el valor del museo como recurso educativo. En el siglo XX se configuraron macroteorías pedagógicas inspiradas a su vez en grandes teorías sobre el desarrollo humano, las cuales influyeron en la reconsideración del lugar de los

niños en la sociedad. El conductismo y el constructivismo tuvieron una gran influencia, estableciendo con fuerza las teorías de etapas por una parte, y por otra la relevancia de los procesos de aprendizaje observacional y condicionado para organizar los itinerarios escolares y también los museopedagógicos.

En esta década se fundaron departamentos de educación en varios museos alrededor del mundo y la ONU declaró a 1979 como el Año Internacional del Niño, como una forma de conmemorar los veinte años de la Declaración de los Derechos del Niño. La creación de los departamentos educativos en los museos tuvo un gran enfoque en el aprendizaje y en la vinculación con la educación escolar.

Por otra parte, en esta década empiezan a circular las ideas renovadoras de las pedagogías de la liberación y la emancipación, inspiradas en el trabajo de Paulo Freire y otros intelectuales latinoamericanos, hecho que marca reflexiones en el sector de los museos como se percibe en la declaración de la Mesa Redonda de Santiago de Chile en 1972. Este pensamiento sobre las educaciones emancipadoras permanece hasta hoy en la vocación de los proyectos de mediación en museos en nuestra región.

La mediación contemporánea

El concepto de mediación

La mediación es un concepto contemporáneo que busca diferenciar las prácticas educativas en los museos de aquellas que corresponden a otros contextos, como las instituciones de la educación formal. Sin embargo, tiene diferentes orígenes y acepciones, como lo indica el educador de museos mexicano Ricardo Rubiales (2023), para quien pueden retomarse por lo menos tres conceptos sobre la mediación:

- *La mediación como promoción cultural:* "[El mediador es] un gestor de las prácticas culturales que articula la producción cultural y el acceso de los diversos públicos, específicamente con un enfoque a comunidades no hegemónicas."
- *La mediación como práctica del artista educador:* "Su experiencia sensible y su familiaridad con el proceso de creación artística podían constituir una herramienta adecuada para acercar a los diferentes públicos a las producciones culturales. Así, se comenzó a formar un gremio de artistas mediadores que trabajaban principalmente en bienales y museos de arte contemporáneo alrededor del mundo."
- *La mediación desde la teoría pedagógica:* podemos definir la mediación como un proceso de interacción entre una persona y otra. Existe una clara intencionalidad pedagógica además de un sentido de escucha activa y reciprocidad continua. Este proceso busca enfocar seleccionar y

detonar experiencias, observaciones y reflexiones en ambos participantes.

Desde la primera de estas acepciones, la mediación como promoción cultural es una práctica afín a otros escenarios y contextos desde los cuales también se reflexiona sobre la mediación. Con su experiencia en la promoción de lectura en bibliotecas latinoamericanas, la antropóloga y psicoanalista francesa Michèle Petit ha resaltado el papel de la mediación cultural en contextos en los que las personas atraviesan vulnerabilidades, como sucede en las condiciones de empobrecimiento de nuestras sociedades. Ella destaca el valor de nuestra acción educativa a nivel subjetivo:

"las líneas de un destino pueden moverse debido a una intersubjetividad, una disponibilidad psíquica, una escucha, y éstas, al igual que la simbolización, están en el centro de la construcción o la reconstrucción de sí mismo."

"Alguien que le muestre al niño, al adolescente, o también al adulto, una disponibilidad, un recibimiento, una presencia de calidad y lo considere como un sujeto (...) todo empieza con encuentros, con situaciones de intersubjetividad gratificantes (...) todo parte de una hospitalidad."

"Hacen falta vínculos sociales, amor, amistad, proyectos compartidos, a veces otras prácticas culturales, y a menudo una intersubjetividad con profesionales de la escucha con los cuales poder liberar las palabras. Pero somos seres de lenguaje en caza perpetua de "expresiones afortunadas".

Formas de mediación en museos

Desde su trabajo en el Museo Nacional de Colombia, el educador colombiano Alejandro Suárez (2022) ha propuesto una clasificación de las modalidades de la mediación en museos:

- Mediaciones de corta duración. Utilizan formato de un solo encuentro, como las visitas guiadas o comentadas y los talleres.
- Mediaciones de mediana duración. Incluyen experiencias más extendidas en el tiempo, como laboratorios, proyectos, acompañamiento a procesos educativos y psicosociales.
- Mediaciones convencionales. Buscan la apropiación social de contenidos y están enfocadas en el "público general".
- Mediaciones críticas. Apuntan a una acción social crítica y al activismo, desde perspectivas de reparación, decolonialidad, antirracismo, reducción de daño, accesibilidad, inclusión, diseñadas con grupos particulares.

Para la mediación contemporánea, nos resuenan algunas ideas como las de la arteeducadora española María Acaso, quien plantea que es necesario

“despedagogizar” las prácticas de mediación y educación artística. En sus palabras:

Una (no)educadora trabaja con:

- Una pedagogía abierta, horizontal y fundamentalmente colaborativa (Piscitelli, 2010: 17).
- (No)visitantes: que no sólo pueden mirar y aprender, sino que pueden crear y enseñar.
- (No)aula: porque todo el perímetro del museo se constituye en zona de aprendizaje, incluyendo los techos, los ascensores e incluso los baños.
- (No)materiales: porque hasta los propios cuerpos de los integrantes del proceso educativo devienen en material.

Reflexiones finales

Los contextos que vivimos recientemente, marcados por rupturas en el orden global, preocupaciones por la afectación a la paz y el equilibrio ambiental, y a la vez por el empoderamiento de comunidades y sectores vulnerados históricamente, nos plantean la necesidad de repensar continuamente las ideas pedagógicas que inspiren nuestras prácticas de mediación. Es importante integrar las miradas de las educaciones propias de las comunidades, los enfoques educativos que marcan las colecciones y exposiciones desde su singularidad, así como los nuevos campos educativos que surgen al cuestionar la relevancia de la educación formal y que encuentran espacios de posibilidad en los museos.

Bibliografía

Petit, Michèle (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Madrid: Océano.

Rubiales, Ricardo (2023). Breviario de la acción educativa en museos. *EducaMuseo*, 2.

Suárez, Alejandro (2022). Comunicación personal. Presentación sobre educación en museos en el Curso de Formación y Voluntariado del Museo Nacional de Colombia.